

# ФЕНОМЕН РИСКА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ВИД ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БАРЬЕРА

2005 г., М. Колтик

*аспирант кафедры психологии и педагогики  
Национального технического университета Украины  
“Киевский политехнический институт”*

В настоящее время происходит интенсивное проникновение психологии в различные области человеческой деятельности – в политику, бизнес, управление. Психология перестаёт быть только академической наукой, она всё более обретает облик массовой деятельности, становится практико-ориентированной наукой, призванной решить конкретные человеческие проблемы в различных сферах жизни. Сегодня практические задачи психологов непосредственно связаны с новыми проблемами, которые возникают в ходе развития общества.

Востребованность принципиально новых решений в сфере экономики, точнее сказать социально ориентированной экономики, безусловно, связана с резким повышением в ней удельного веса психологии.

Поиск новых форм продуктивного сотрудничества экономистов и психологов способствуют развитию общих идей в русле экономико-психологического анализа и применение его результатов в практической деятельности в различных сферах экономики.

Демократические преобразования способствовали появлению новых экономических субъектов – предпринимателей, которые постепенно сформировали автономные источники власти и привели к образованию нового элитного слоя, представители которого обладают известной независимостью по отношению к государству. Бизнес – элита как слой весьма неоднородна и представляет собой совокупность субъектов, групп с различными интересами и личной конкуренцией.

Рассматривая экономическую деятельность, следует отметить взаимозависимость и взаимодействие субъективных, психологических факторов и объективных, экономических процессов. А именно: понимание взаимозависимости инновационной активности предпринимателя от его уровня благосостояния, а также, влияние на экономическое поведение таких психологических факторов, как стремление к успеху в конкуренции, стремление к лидерству и самоактуализации, любознательность, зависть, инстинкт самосохранения, устойчивость к стрессам, психологическая готовность к деятельности, способность преодолевать трудности и барьеры на пути достижения поставленных целей, умение находить нестандартные решения и многое другое.

Задача данной статьи заключается в том, чтобы раскрыть особенности понятий: риск в предпринимательской деятельности и психологический барьер личности; показать взаимопроникновение двух этих понятий, а также определить взаимосвязь психологии и предпринимательской деятельности, феноменов и понятий рассматриваемых в контексте данных дисциплин.

Следует определить три основных направления взаимодействия психологии и экономики. Первое ориентировано на формирование экономической психологии как отрасли психологической науки, изучающей закономерности экономического поведения и взаимодействия индивидуальных и групповых субъектов.

Второе связано со становлением практической экономической психологии как сферы деятельности психологов, направленной на решение конкретных задач: начиная от индивидуального консультирования и заканчивая участием в выработке государственной экономической политики.

Третье обеспечивает психологическую подготовку специалистов, работающих в сфере экономики.

В настоящее время ощущается острая потребность в анализе предпринимательства как особого рода деятельности. Нахождение качественных границ предпринимательства как социально – психологического явления, его форм и способов становления будет способствовать лучшему пониманию данного феномена.

Предпринимательство сегодня рассматривается как необходимое условие экономического роста, существенный способ влияния на общественные процессы, поведение и деятельность человека. Предпринимательство, как социально экономическое явление, проникает практически во все сферы жизни общества, касающихся его идеологии, культуры, взаимоотношений, взглядов на пути предстоящего развития социальной системы.

Предпринимательство – это сложное, динамическое явление, которое требует в своём изучении междисциплинарных подходов. Одним из путей продуктивного исследования феномена предпринимательства является его рассмотрение с позиций интеграции экономического и психологического знания.

Концептуально проблематика предпринимательства достаточно обширна и обусловлена двумя особенностями: многогранностью самого явления и относительностью его оценки в зависимости от конкретных условий.

Феномен предпринимательства может характеризоваться такими понятиями как: риск, творчество, свобода, самостоятельность, активность, инициатива, лидерство, удовлетворение потребностей, стиль поведения, способ жизни [6, 13].

Риску, как одному из важнейших понятий в предпринимательской деятельности следует уделить особое внимание.

Деятельность предпринимателя всегда сопряжена с неопределенностью в самых различных сферах и на самых различных этапах его развития. Наличие неопределенности в деятельности хозяйственных субъектов, или другими словами, вероятностного характера в прохождении событий, связанных с функционированием всех элементов рынка обуславливает возникновение рисков.

*Риск* - это всепроникающий феномен, который присущ всем рыночным субъектам. Его основными характеристиками является то, что:

- риск присутствует всегда на всех этапах деятельности хозяйственных субъектов вне зависимости от сферы их функционирования, при этом отличие может состоять только лишь в его степени;
- полное устранение риска не возможно, в силу целого ряда причин как объективного, так и субъективного характера (например, отсутствием полной информации, постоянным развитием как непосредственно конкретного рынка, так и экономики страны в целом и т.п.).

Само по себе наличие риска, которое сопровождает деятельность предпринимателя, работающего в рыночных условиях, не является недостатком рыночной экономики. Более того, отсутствие риска, т.е. опасности возникновения непредсказуемых и нежелательных для предпринимателя последствий его собственных действий, как правило, вредит бизнесу, поскольку подрывает ее динамичность и эффективность.

*Риск* - это возможная опасность. В экономической теории под "риском" принято понимать вероятность (угрозу) потери рыночным субъектом части доходов в результате осуществления определенной производственной или (и) финансовой деятельности. Риск также, представляет собой ситуативную характеристику деятельности любого рыночного субъекта, что является следствием неопределенности в его внутренней и внешней среде, и при его реализации для данного субъекта наступают неблагоприятные последствия.

Такое понимание сущности риска является пониманием в широком смысле слова, т.е. любой рыночный субъект будь-то независимый индивидуум либо предприятие вынуждены работать в условиях риска.

Кроме употребления данного понятия в широком смысле целесообразным является и его более узкое использование. При этом под риском следует понимать вероятность несения субъектом потерь в результате проведения предпринимательской деятельности. Таким образом, риск в узком смысле представляет собой предпринимательский риск.

В наиболее общем виде предпринимательский риск, основным источником которого является внутренняя и внешняя неопределенность, возможен по следующим основным причинам:

- внезапно наступившие непредвиденные изменения во внешней среде, которые отражаются (либо могут отразиться) на деятельности предпринимателя (изменения цен, изменения в налоговом законодательстве, колебания валютного курса, изменения в социально-политической ситуации и т.п.);
- изменения отношений предпринимателя с его контрагентами. Эти изменения могут быть вызваны с двух сторон, т.е. как самим предпринимателем, так и непосредственно контрагентами данного предприятия (возможность заключить более выгодный договор, удлинение или сокращение срока договора, более привлекательные условия деятельности, изменение ориентации партнеров, изменения в условиях перемещения товарных, финансовых и трудовых ресурсов между предприятиями и т.п.), что повлечет за собой изменения достигнутых ранее договоренностей либо отказа от них;
- изменения, происходящие вследствие научно-технического прогресса, результатом чего является формирование новой системы ориентации (например, изменение отношения к ручному труду после возникновения машинного).

Формирование рынка, усиливающаяся конкуренция, развитие предпринимательства требуют углубления теории рисков.

Одним из наиболее существенных психологических факторов имеющих большое влияние на процесс экономического поведения предпринимателей, является их психологическая готовность к преодолению трудностей и психологических барьеров, связанных с риском в своей предпринимательской деятельности.

Проблема риска в предпринимательской деятельности, тесно связана с таким феноменом, как психологический барьер. Два эти понятия тесно связаны между собой и являются взаимопроникающими и взаимодополняющими.

Понятие психологического барьера заслуживает особого внимания. Следует отметить, что отношения человека с миром представляют собой активную форму взаимодействия с окружающим миром, направленного, прежде всего на преодоление различных преград, возникающих на пути преодоления его потребностей.

И в самом деле, из чего складывается наша жизнь? Она состоит из процесса преодоления непрерывной цепи барьеров – физических, духовных,

социальных, ценностных, информационных – в целях удовлетворения наших потребностей. Как сказал классик, жизнь есть борьба.

Для чего человеку нужны знания и умения, воля, энергия, изобретательность, способность, характер? В первую очередь – для преодоления преград, мешающих достижению целей. Весь драматизм жизни, апофеоз психической активности, радости и трагедии, взлёты и падения – все они связаны с перипетиями процесса преодоления различных препятствий.

Обычно барьеры трактуются в житейском значении как нечто нежелательное, создающее помеху. Поэтому предполагается, что барьеры (например, психологические) надо снимать. Однако, барьер – это универсальный и постоянный атрибут жизни, её обязательный и неповторимый спутник. Барьеры существуют везде, где взаимодействуют какие-то силы, движения не зависимо от их природы. Любая целостная система, состоящая из элементов, обязана своему существованию барьерам, препятствующим её распаду.

Трудно переоценить роль барьеров в социальной жизни. Они стабилизируют и регулируют жизнедеятельность племён, народов и государств, облекаясь в форму различных запретов, требований, норм, законов, обычаев, традиций. Без них общество не могло бы существовать.

Барьер всегда является элементом какой-то системы, он взаимодействует с другими её элементами. Барьер не просто объект. В качестве барьера выступают не только наличие, но и отсутствие элемента системы, а также пространство и время. Барьер – это определённое отношение элементов, оказывающее воздействие на систему в целом или на его части. Специфику этого воздействия можно описать такими словами, как сопротивление, торможение, сдерживание, противодействие, блокирование, лишение и др. Все эти эффекты носят ограничивающий характер. Кроме внешних, есть ещё внутренние ограничители, заложенные в системе.

В общей форме понятие “барьер” можно определить как такое отношение между элементами системы, которое ограничивает свободу одного из них. Следовательно, суть барьера кроется в оказываемом воздействии. Он обладает энергетическим потенциалом, проявляющимся в ограничении какого-то движения.

По отношению к другим элементам барьер выполняет следующие основные функции:

- *стабилизация*: барьер останавливает движение, придает ему статику;
- *коррекция*: столкнувшись с препятствием, движение меняет свое направление;
- *энергетизация*: энергия движения накапливается под влиянием удерживающего ее барьера;

- *дозировка*: препятствия дозируют движение, определяют его меру;
- *мобилизация*: живые организмы, столкнувшись с препятствием, мобилизуют свои энергетические и другие ресурсы для преодоления препятствий;
- *развитие*: изменения, происходящие в организмах при повторных мобилизациях, закрепляются, что повышает функциональные возможности живой системы, придает ей новое качество;
- *торможение*: барьер замедляет движение, сдерживает активность;
- *подавление (лишение)*: постоянно блокируя жизнедеятельность организма, его запросы, барьер ослабляет и подрывает его функциональные возможности.

Коррекцию и дозировку назовем *регулирующей функцией* барьеров.

Барьер относится к числу универсальных категорий космического масштаба. Его роль в жизни природы столь же велика, как и в жизни общества и отдельной личности.

Барьер в психологической науке – это теоретическое понятие, основанное на высоком уровне абстракции и обобщения. По отношению к человеку в роли барьеров выступают самые различные факторы: и закрытая дверь, и ступеньки лестницы, которые надо одолеть, нехватка нужной информации, недостаток самообладания или сообразительности, дефицит предметов потребления, усталость, пространство и время, отдаляющие наступление желанного события, и т.д. Барьер – это психологический феномен (представленный в форме ощущений, переживаний, образов, понятий), в котором отражены свойства объекта ограничивать проявления жизнедеятельности человека, препятствовать удовлетворению его потребностей.

Уже поверхностный анализ обнаруживает неразрывную связь генезиса эмоционально-ценностных отношений с барьерами. Барьер создает такое внутреннее состояние у субъекта, которое определяет степень его чувствительности к определенным предметам, их привлекательности. Объективно предмет может быть сколь угодно важным, но при наличии беспрепятственного доступа мы к нему остываем. Барьер — это субъективно-объективная категория. То, что является непреодолимой для слабого, не является таковой для сильного. Внешние барьеры неразрывно связаны с внутренними, продуцируют их. Так, поднимая тяжелый груз, человек испытывает внутреннее сопротивление, выражающееся в ощущении трудности, неприятного, порой запредельного напряжения и усталости. Монотонные барьеры вызывают скуку, неожиданные препятствия на пути к важной цели — эмоциональный стресс, фрустрацию, огорчение, раздражение, уныние [9].

Идея взаимодействия человека с барьерами не является новой для психологии. Рассматривая феномен риска, как один из видов психологического барьера, для субъекта предпринимательской деятельности, следует отметить несколько принципов оценки психологического барьера способствующих более глубокому его пониманию.

*Выработайте умение мудро относиться к ошибкам и радоваться препятствиям (барьерам).* Этот принцип призван утилизировать неожиданно возникшие затруднения на пути к желаемому результату. Это по силам лишь тем, кто действительно научился радоваться имеющимся препятствиям. Лишь тот кто, столкнувшись с затруднениями и препятствиями в жизни, увеличивает свои усилия в работе, тот по праву считается мастером в утилизации жизненных неприятностей и беспокойств. С ними, как известно, человеку довольно часто приходится сталкиваться в жизни: это и задержка транспорта, и пробки на дорогах, и неудачная критика, и грубость начальника, и потеря блокнота, кошелька. Все это объективно может вызвать ответную реакцию человека в виде эмоционального разочарования, напряжения, душевного дискомфорта, что, как известно, может быть крайне болезненно для психики. Однако осознание того факта, что “умеренная доза отчаяния” может подействовать на человека благотворно, является доказательством того, что человек обладает гибким и проницательным умом, позволяющим ему свое раздражение умело трансформировать в уникальный шанс узнать что-то очень существенное и важное, касающееся своего самочувствия. Эмоционально-негативное переживание в данной ситуации напоминает как бы соль с перцем, которые всегда будут отвратительны на вкус, если их есть ложками, но шепотка же способна прибавить остроты и пикантности любому блюду.

*Не допускайте обвинения в адрес объективных обстоятельств (барьеров), обусловивших ваши проблемы.* Важным этапом на пути к раскрепощению позитивной энергии человека является его отказ от постоянных обвинений в адрес обстоятельств, не зависящих от человека, но породивших его проблемы. Обвинение в адрес сил, не подвластных контролю человека, помогают ему убедить себя в безвыходности собственного положения и, что самое опасное, обосновать ненужность и бессмысленность его усилий для решения проблемы. Другими словами старайтесь легко принять то, что неизбежно.

*Научитесь, время от времени признавать свои поражения.* Это необходимо хоть иногда делать, если вы действительно хотите добиться успеха. Анализируйте свои слабые стороны, ибо это помогает выявить свою скрытую силу.

Не следует забывать, что сила системы во многом зависит от силы ее самого слабого звена [4].

Рассматривая феномен риска в предпринимательской деятельности с позиций его роли в деятельности субъекта, следует сделать вывод, что риск несет в себе не только негативные, но и позитивные тенденции, способствующие активному развитию деятельности. Важным является выработать правильное отношение к риску, как психологическому барьеру, видеть его негативные и позитивные стороны. Что поможет в свою очередь использовать феномен риска, как “трамплин” в достижении новых целей.

Предпринимательство в современных условиях требует особенных путей к своему изучению и анализу. Прежде всего, необходимости учёта действий факторов различной природы и сил при исследовании конкретных проектов деятельности и поведения предпринимателей.

Множество нерешённых проблем связанных с предпринимательством, предусматривают привлечение достижений разных сфер научного знания, а именно экономического и психологического.

Только на пути объединения и взаимодействия, разных научно-методологических подходов возможно появление нового знания, способного без предубеждения и разнопланово подойти к развитию насущных практических проблем предпринимательства.

Именно психологический подход в рассмотрении актуальных проблем предпринимательства может способствовать их разрешению.

Над вопросами, которые связаны с рассмотрением риска, как феномена предпринимательской деятельности давно уже работают учёные разных стран.

Рассматривая этот вопрос с точки зрения психологии, открываются новые стороны данного явления. Не смотря на большое количество открытий в этой области, до конца этот феномен не раскрыт и требует более основательных исследований, что и предполагается в дальнейшем.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. *Бардиер Г.И.* Бизнес – психология. – М.: 2002. – 412 с.
2. *Белозёров С.М.* Прибыль и психология. – М.: 2003. – 362 с.
3. *Машков В.Н.* Психология экономики. – М.: 2001. – 187 с.
4. *Панкратов В.Н.* Искусство управлять собой: практическое руководство. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2000. – 256 с.
5. *Попов В.Д.* Психология и экономика, социально-психологические очерки. – М. 1989. – 304 с.
6. *Пчковский Ю.Ф.* Соціопсихологія підприємницької діяльності і поведінки. – Львів: Світ, 2000. – 272.
7. *Райзберг Б.А.* Предпринимательство и риск. – М.: 1992. – 64 с.
8. *Соколинский В.М.* Психологические основы экономики. – М.: 1999. – 215 с.
9. *Шакуров Р.Х.* Барьер как категория и его роль в деятельности // Вопросы психологии. – 2001. – № 1. – С. 103.
10. *Штефанич Д.А.* Управление предпринимательскими рисками.- Т.- 1999. – 224 с.



